

# UNIVERSIDAD/PRODUCCIÓN

El Newsletter de Vinculación Tecnológica de la UNAJ  
*Siempre junto a la Producción, el Comercio y los Servicios*



## PRESENTACIÓN

*Dirección de Vinculación y Transferencia  
Tecnológica*

La Dirección de Vinculación Tecnológica tiene como misión apoyar los procesos de producción y trabajo de las PyMEs, cooperativas, asociaciones civiles, movimientos sociales e instituciones públicas y privadas de la región.

Apoyamos procesos de mejora, proyectos innovativos, transferencias tecnológicas y nuevos emprendimientos. Lo hacemos con los Institutos y Carreras de nuestra universidad y a través de ellos los docentes con su gran acervo de conocimientos. Tenemos una activa articulación con organismos públicos de todos los niveles, cámaras empresariales, sindicatos y otras universidades públicas y privadas.

Somos conscientes de la necesidad de trabajar en en red para potenciar los resultados de cada proyecto.



Av. Calchaquí 6200 (B1888) Florencio Varela, Buenos  
Aires. Argentina

Tel.: 4275-6100 - [www.Unaj.edu.ar](http://www.Unaj.edu.ar)

## QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE NÚMERO:

1. Presentación
2. Lanzamiento FITBA 2024
3. Optimización de Procesos: el Método 5 S
4. Visita a la empresas INDAVE
5. Visita a Exiliane cosméticos
6. Visita a Argenpack corrugados
7. Visita a Plásticos Massa
8. Análisis: ¿Por qué la administración financiera es crucial para tu PYME?

## Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica Dirección de Vinculación Tecnológica

Secretario: Patricio Narodowski  
Andres Fernandez  
Federico Machado Busani  
Juan Peyrou (editor)  
Leonardo Pucheta  
María Sol Rodriguez

## LANZAMIENTO FITBA 2024



El pasado 24 de mayo se realizó en la Sala del Consejo de la UNAJ la presentación de la Convocatoria del Fondo de Innovación Tecnológica de Buenos Aires (FITBA) y de los programas UNAJ. El acto contó con la presencia del Sr. Vicerector, Ing. Miguel Binstock, del Subsecretario de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires, Lic. Federico Agüero y del Secretario de Investigación y Vinculación de la UNAJ, Lic. Patricio Narodowski. Asimismo, estuvieron presentes empresas y cooperativas de la región docente e investigadores de la UNAJ.

Al inicio del acto, el Sr. Vicerector dijo unas palabras de bienvenida y se refirió a la importancia de la Convocatoria FITBA en este momento de carencia de líneas de financiamiento a nivel nacional y como instrumento para vincular y hacer funcionar articuladamente el sector productivo con el científico y el estado provincial. Por su parte, el Secretario de Investigación y Vinculación realizó una presentación de las principales líneas de trabajo del área y de los programas de la UNAJ.

A su turno, el Lic. Agüero realizó una presentación preliminar de la Convocatoria FITBA, (aún se encuentra en trámite la suscripción de las Bases y Condiciones). Según comentó, se prevén tres líneas temáticas:

-Desarrollo productivo: Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación que contribuyan a mejorar la competitividad de PyMES y Cooperativas

-Desafíos provinciales: Proyectos de base científica tecnológica que respondan a desafíos y requerimientos de organismos públicos provinciales

-Gobiernos locales: Proyectos de desarrollo e implementación de soluciones de base tecnológica para problemáticas de municipios y fortalecer sus capacidades

Durante la presentación, se destacó la importancia de que cada proyecto tenga una institución adoptante, que pueden ser pymes, cooperativas, Cámaras empresarias, parques industriales Organismos públicos o municipios, de acuerdo a la línea en que se presente. A su vez, el proyecto debe ser formulado en conjunto con la Institución beneficiaria (como puede ser la UNAJ). El financiamiento previsto es de 32 millones para la primera línea y 16 millones para cada una de las restantes. El aporte de la provincia cubre hasta el 80% del proyecto.

Terminada la presentación, hubo una conversación donde se presentaron los proyectos aprobados años anteriores y se realizaron consultas sobre detalles de la convocatoria. Para más información te invitamos a comunicarte con la Dirección de Vinculación Tecnológica.



## OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS: EL MÉTODO 5S

*Germán Gainle*

Uno de los desafíos permanente de las organizaciones es afianzar su credibilidad con el público/cliente que demanda lo que realiza, vende o produce.

Con ese propósito, muchas de ellas trabajan y piensas sus estrategias enfocadas en ir mejorando y evolucionando a medida que el tiempo transcurre.

Esto abarca a todos los aspectos de cualquier organización, por lo que contar con las herramientas necesarias para ese fin, es fundamental, así como también lo es la decisión de hacerlo con profunda convicción y buscar los recursos necesarios para llevar adelante esos objetivos.

Existen numerosas herramientas para llevar adelante y dar soluciones que mejoren eficazmente los procesos de una organización. La capacitación del personal debe ser una política que no puede faltar si se busca mejorar.

Es ahí donde quienes podemos transferir conocimientos entramos en juego.

Por preparación, formación y experiencia, estamos en condiciones de brindar esas

soluciones que se buscan, a través de proponer la capacitación en el uso de esas herramientas a quien lo solicite.

Sin duda, el Método 5S, es una de ellas y tiene la particularidad de ser el puntapié inicial para aplicar otras herramientas de Mejora Continua incluidas en el KAIZEN, que en estos tiempos muchísimas organizaciones han implementado. El Método 5S, aporta técnicas de organización y comportamiento conductual que una vez estandarizado, genera un clima de trabajo mucho más agradable y mucho más eficiente. Esto redundo sin lugar a dudas en una contribución muy favorable a la calidad del trabajo y su resultado final, que es lo que requieren quienes usan, consumen usufructúan nuestro público o clientes (según el caso). Por lo que ofrecer la capacitación y posterior implementación en cualquier organización de este Método es sumamente recomendable. Su beneficio está largamente probado, por lo que es en sí mismo una oportunidad de avance para la organización.

**EL MÉTODO 5S,  
APORTA TÉCNICAS DE  
ORGANIZACIÓN Y  
COMPORTAMIENTO  
CONDUCTUAL QUE UNA  
VEZ ESTANDARIZADO,  
GENERA UN CLIMA DE  
TRABAJO MUCHO MÁS  
AGRADABLE Y MUCHO  
MÁS EFICIENTE**

**ANTES**



**DESPUÉS**





## VISITA A EMPRESAS - INDAVE

*Andrés Fernandez*

Visitamos la empresa Indave SA, una metalúrgica del partido de Berazategui, fabricantes de válvulas automatizadas principalmente para la industria del petróleo y el gas. Nos recibió el responsable de Planta Gabriel Belardo junto con el Gerente de Ingeniería Leonardo Díaz, el Gerente Comercial Marcelo Damiani e Ignacio Campos, estudiante avanzado de Ingeniería Industrial de la UNAJ, con quién gestionamos la visita. Ignacio, promotor de vinculación de la UNAJ viajará después de esta visita a San Juan para asistir a la Expo Minera 2024 en la búsqueda de nuevos clientes. Además de él, en la empresa trabajan cinco graduados de la UNAJ.

INDAVE cuenta con más de 50 empleados en las tres áreas principales: logística, mecanizado e ingeniería. El área de mecanizado cuenta con personal calificado que proviene de Escuelas Técnicas y Universidades de la zona. Asimismo, el área de ingeniería cuenta con jóvenes profesionales con altas capacidades en actividades de diseño y modelado que provienen de la UNAJ, la UNLP y la UNQ. Además de simular los diseños en software CAD y CAE, realizan modelos físicos a través de la tecnología de manufactura aditiva o impresión 3D.

Disponen de una política de calidad muy presente en todos los sectores de la empresa incluso aparece redactada en las paredes de la zona de almacenamiento. Además, poseen instalaciones para mujeres,

especialmente adaptadas para las dos nuevas integrantes que se han sumado al plantel en los últimos dos años. En estos años, experimentaron un fuerte crecimiento que los obligó a aumentar en 30% el personal, no solo en perfiles operativos, sino en perfiles de administración e ingeniería. La empresa cuenta con una cartera de clientes diversificada, su principal cliente representa el 15% de su facturación. Pese a que su orientación es hacia el sector petrolero, su estrategia de negocios tiende a la diversificación hacia a otros sectores como minería e industria manufacturera en general. Esta estrategia representa un desafío de diseño e ingeniería para cumplir con los estándares y especificaciones requerido por cada sector, "decidimos que nuestra estrategia no debe ser fabricar productos estándar ya que la competencia China es muy fuerte, tanto en precio como en cantidad...nuestra ventaja está en los productos a medida sabemos responder a la demanda de nuestros clientes ese es nuestra fortaleza más importante" señaló el ingeniero Gabriel Belardo.

Luego de la visita demostraron interés en participar en actividades conjuntas con la UNAJ. Por un lado, se le planteó el programa de pasantías para que puedan ampliar la oferta que ya disponen. Por otro lado, conversamos sobre proyectos en carpeta para presentar en próximas convocatorias. En este sentido, han aplicado a convocatorias de años anteriores (PRODEPRO) y están interesados en explorar con la UNAJ nuevas oportunidades en materia de innovación.

**NUESTRA VENTAJA ESTÁ EN  
LOS PRODUCTOS A MEDIDA  
SABEMOS RESPONDER A LA  
DEMANDA DE NUESTROS  
CLIENTES ESE ES NUESTRA  
FORTALEZA MÁS  
IMPORTANTE**



## VISITA A EMPRESAS - EXILINE COSMÉTICOS

María Sol Rodriguez

En el mes de mayo se realizó una visita a la empresa Exiline Cosméticos S.R.L. El Ing. Gastón Indacochea, Gerente de Operaciones, fue quien nos recibió en esta ocasión.

Exiline, fundada el 10 de junio de 2002, tiene como objetivo elaborar cosméticos que privilegien el bienestar, el cuidado y la salud de la mujer. Es una empresa argentina que atiende tanto al mercado interno como al externo. Combina un legado europeo heredado por generaciones con tecnología de punta para el cuidado del cabello y la esencia de los activos naturales de Latinoamérica.

Durante la visita, se llevaron a cabo diversas actividades, incluyendo una reunión inicial y un recorrido por las instalaciones de la empresa, que incluyó las áreas de armado de pedidos, depósito y almacenamiento, laboratorio, producción y sala de embotellamiento. Uno de los puntos importantes de la visita fue la presentación de necesidades por parte de la empresa.

Entre las principales mencionadas se destacaron la incorporación de pasantes en el área del laboratorio y la asistencia a proyectos de corto plazo, con un particular interés en Proyectos de Prácticas Supervisadas (PPS) abordadas desde las Ingenierías. También se mencionaron mejoras en el área de almacenamiento de pedidos y despacho.

Durante la conversación se establecieron acuerdos preliminares para formalizar la colaboración entre ambas instituciones. Estos acuerdos incluyen avanzar en el convenio marco para aplicar al Programa de Pasantías, elaborar un informe del Diagnóstico Integral y participar en el proyecto de investigación de la DVT. Agradecemos a Exiline la oportunidad de haber realizado esta visita, que nos permitió conocer en profundidad sus instalaciones y procesos, así como discutir las necesidades y posibles áreas de colaboración. Esta experiencia sin duda fortalece los lazos entre la universidad y el sector empresarial, promoviendo el desarrollo conjunto y la innovación.



**EXILINE, FUNDADA EL 10 DE JUNIO DE 2002, TIENE COMO OBJETIVO ELABORAR COSMÉTICOS QUE PRIVILEGIEN EL BIENESTAR, EL CUIDADO Y LA SALUD DE LA MUJER. ES UNA EMPRESA ARGENTINA QUE ATIENDE TANTO AL MERCADO INTERNO COMO AL EXTERNO**



## VISITA A EMPRESAS - ARGENPACK

*María Sol Rodríguez*

En el mes de mayo, se llevó a cabo una visita a la empresa Argenpack Corrugados S.A. Carlos Cacace, Director Comercial de la empresa, quien nos dio la bienvenida y compartió parte de su historia.

Argenpack es una pyme familiar argentina que se especializa en ofrecer soluciones de envases y embalajes a la industria, tanto en el mercado interno como en la exportación hacia la Comunidad Europea, EEUU y América Latina. Fue fundada hace 40 años por Ernesto Carlos Cacace, quien en principio comenzó revendiendo productos de embalajes de cartón y plástico, hasta que dio un giro tras adquirir su primera máquina para troquelar, iniciando así con la empresa dedicada a la fabricación de cajas.

Actualmente, bajo el liderazgo de sus hijos Carlos y Juan Eduardo (en el área productiva), Argenpack emplea a 90 personas, atiende a 300 clientes activos y ofrece una variedad de 15 productos diferentes, que incluyen envases para la industria alimenticia, embalajes especiales para la industria autopartista, exhibidores y mobiliario de cartón. Entre sus clientes se destacan empresas como IATEC Argentina, Iveco Argentina, DirectTV, Banco Macro, Disco/Jumbo, Unibike, Toyota Argentina y Mirgor.

Durante la visita, tuvimos la oportunidad de recorrer la empresa, que abarcan áreas como el almacenaje de la materia prima, corrugado, troquelado y corte, impresión, ensamblado, y diseño y desarrollo de envases de cartón corrugado.

Un aspecto relevante de la visita fue la presentación de las necesidades de la empresa por parte de Carlos Cacace. Se destacaron requisitos, como el logro recientemente, con el alquiler de un nuevo espacio en el Parque Industrial de Hudson para almacenar e incorporar nuevos equipos, por otra parte la necesidad de incorporar pasantes a mediano plazo, la automatización de una de las áreas de armado de cajas que actualmente se realiza forma manual, y la solicitud de asesoramiento en Industria 4.0. En este sentido, se avanzará en la vinculación con un especialista de nuestro Portafolio Tecnológico. Asimismo se ha mostrado interés en avanzar en el convenio marco y participar en el proyecto de Investigación de la DVT

Expresamos nuestro agradecimiento a Argenpack Corrugados S.A por habernos recibido y conocer más sobre su empresa y sus necesidades.

**ARGENPACK EMPLEA A 90 PERSONAS, ATIENDE A 300 CLIENTES ACTIVOS Y OFRECE UNA VARIEDAD DE 15 PRODUCTOS DIFERENTES, QUE INCLUYEN ENVASES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA, EMBALAJES ESPECIALES PARA LA INDUSTRIA AUTOPARTISTA, EXHIBIDORES Y MOBILIARIO DE CARTÓN**





# VISITA A EMPRESAS - PLÁSTICOS MASSA

Ivan Emanuel Sandri

El 24 de abril del pasado visitamos la empresa Plásticos Massa S.R.L, una empresa llena de historia, innovación y compromiso con la excelencia en la industria plástica.

Desde su fundación en la década de 1970 por el ingeniero Luis H. Massa, la empresa ha sido una fuerza impulsora en el desarrollo, producción y comercialización de masterbatches, compuestos y aditivos para una gama diversa de sectores industriales. Cuenta con una planta de 5000 m<sup>2</sup> en Melchor Romero, provincia de Buenos Aires y un laboratorio dedicado a la investigación y desarrollo de colores.

Una de las cosas que llama la atención desde el inicio es el enfoque meticuloso en cada aspecto de la operación, desde el diseño de las zonas de producción hasta la estrategia de almacenamiento eficiente, cada detalle está cuidadosamente planeado para garantizar productos de la más alta calidad que cumplan con las especificaciones del mercado.

La empresa está comprometida con la formación y desarrollo de talento joven, como lo demuestra su iniciativa para

incorporar pasantes de ingeniería.

Además, Plásticos Massa S.R.L. está planeando la construcción de una nueva planta de última generación que promete ampliar significativamente su capacidad productiva. Este proyecto no solo refuerza el compromiso de la empresa con la innovación y el crecimiento sostenido, sino que también abre nuevas oportunidades laborales. La nueva planta estará equipada con tecnología de vanguardia, permitiendo a la empresa continuar liderando el mercado de masterbatches y compuestos plásticos con una oferta aún más amplia y diversificada. Esta expansión también representa una excelente noticia para los estudiantes y recién graduados de la UNAJ. La empresa tiene previsto integrar talento joven en esta nueva instalación, ofreciendo pasantías y puestos de trabajo permanentes que facilitarán el desarrollo profesional de los egresados. De esta manera, Plásticos Massa S.R.L. no solo contribuye al avance tecnológico de la industria, sino que también juega un papel crucial en la formación y crecimiento de las nuevas generaciones de ingenieros y técnicos.

MB214

MB61772

MB73881

● MASSA

**PLÁSTICOS MASSA S.R.L. ESTÁ PLANEANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA PLANTA DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE PROMETE AMPLIAR SIGNIFICATIVAMENTE SU CAPACIDAD PRODUCTIVA. ESTE PROYECTO NO SOLO REFUERZA EL COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA INNOVACIÓN Y EL CRECIMIENTO SOSTENIDO, SINO QUE TAMBIÉN ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES**



## ¿POR QUÉ LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA ES CRUCIAL PARA TU MIPYME?

Dario Federman



La administración financiera es el pilar fundamental sobre el cual se construye el éxito empresarial. En un mundo donde la estabilidad económica es vital, las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a desafíos financieros constantes que pueden afectar su viabilidad a largo plazo. Es por eso que, en la UNAJ, reconocemos la importancia crítica de una gestión financiera eficaz y estamos comprometidos a ayudar a las empresas a fortalecer esta área vital.

La realidad es que una gestión financiera sólida es mucho más que simplemente mantener registros precisos de ingresos y gastos. Implica una comprensión profunda de los flujos de efectivo, la capacidad de prever y planificar para contingencias, y la habilidad para tomar decisiones estratégicas informadas que impulsen el crecimiento y la estabilidad financiera. En resumen, una administración financiera efectiva es la columna vertebral de una empresa saludable y próspera.

Las pequeñas y medianas empresas que subestiman la importancia de una administración financiera adecuada corren el riesgo de enfrentarse a una serie de desafíos, que van desde la falta

de liquidez hasta la incapacidad para financiar la expansión o incluso la supervivencia en un mercado competitivo.

Además, una gestión financiera deficiente puede llevar a problemas legales y regulatorios que podrían poner en peligro la reputación y la continuidad del negocio.

En este sentido, la colaboración con expertos en administración financiera, como los que ofrecemos en la UNAJ, puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Nuestros profesionales altamente capacitados no solo brindan asesoramiento experto, sino que también ofrece herramientas y recursos innovadores para fortalecer las capacidades financieras de su empresa. Desde análisis de flujo de efectivo hasta estrategias de inversión y planificación fiscal, estamos aquí para ayudar a su empresa a alcanzar su máximo potencial financiero.

En conclusión, la administración financiera no es solo una tarea administrativa más; es el motor que impulsa el éxito empresarial. No subestime su importancia ni deje al azar el futuro financiero de su empresa.

**LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA NO ES SOLO UNA TAREA ADMINISTRATIVA MÁS; ES EL MOTOR QUE IMPULSA EL ÉXITO EMPRESARIAL**

